

Associació **CEPS**

Associació per a la Prevenció
i la Promoció de la Salut.

c/ Doctor Santponç, 60-66, bxs.
08030 Barcelona
93 3456048

www.associacioceps.org
ceps@prometeo.es

15 de setembre de 2008

Coordinació:

Sara Valmayor

Equip executor:

Gomi Torrescusa

Sara Valmayor

Equip tècnic participant:

Begoña Simón

Laura Leyva

Inmaculada Anegas

Esteban Gallego

Maite Villalón

Patricia López

Rocio Rico

Santiago Gómez

Noemí Elvira

Núria Barcons

Míriam González

Assessor:

Pere Mora

Introducció

El disseny del Pla Estratègic 2008 – 2010 s'ha basat en dues voluntats. La primera que fos **realista** tant en l'elaboració com en el resultat. Es a dir, s'ha fet sumant els coneixements i les habilitats que cadascun/a teníem, en els espais de comunicació propis de l'entitat: reunions internes i comunicacions per e-mail i ahora, hem tingut present qui som i amb quins recursos comptem per planificar que volem aconseguir al 2010. La segona, que fos un procés **participatiu** i per tant, que es fes amb el suport i l'aportació de les persones de l'associació, que tothom es sentís part d'aquest procés i que és percebés com un instrument de millora i no com un problema.

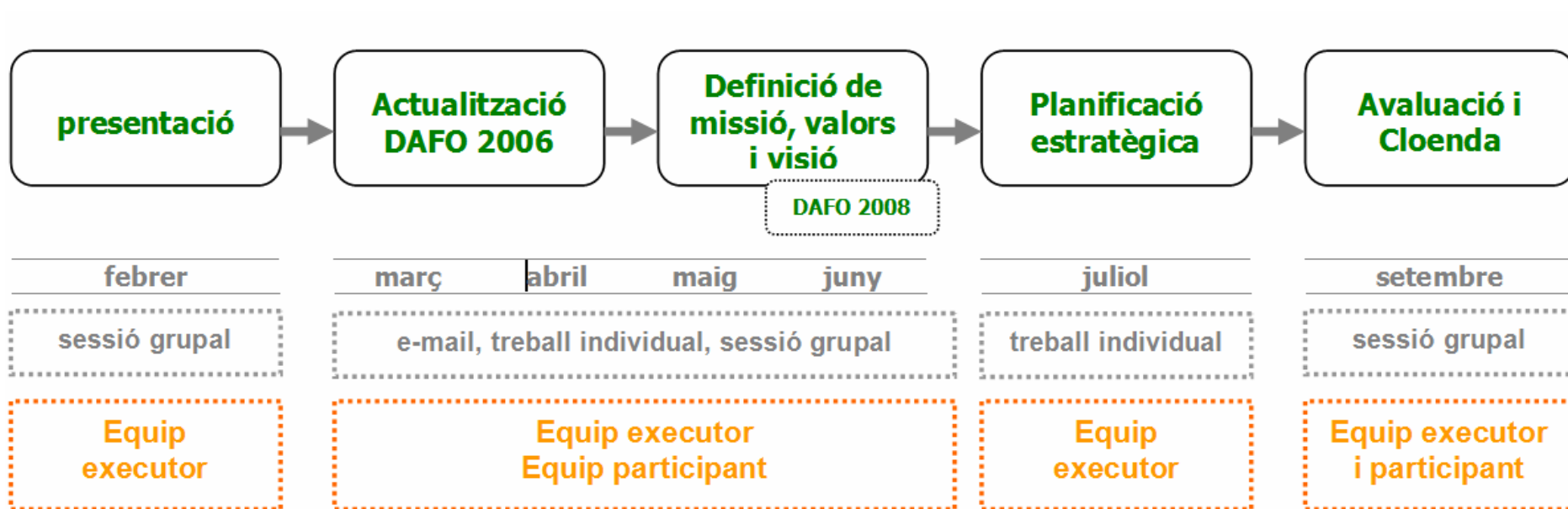
S'ha decidit que fos un Pla Estratègic de tres anys perquè el període entre el seu disseny i l'avaluació fos assolible per l'equip i perquè els plans de períodes curts s'adeqüen millor al ritme de les necessitats i demandes socials, segons les recomanacions d'experts.

“... les estratègies s'haurien d'entendre com el resultat d'un procés de participació i negociació que donés cabuda a veus i parers diferents.” (Vernis, 1997).

Procés

La següent figura il·lustra els elements integrants en l'elaboració del PE: la fase i els continguts del procés, el cronograma, la metodologia de treball i els protagonistes

Procés d'elaboració del Pla Estratègic 2008 - 2010



Missió, valors i visió

Missió

Promoure la salut i contribuir-ne a la prevenció afavorint hàbits i entorns saludables per tal de millorar la qualitat de vida de la població i així reduir les desigualtats en salut

Valors

Els nostres valors són:

Compromís: es compromet a promoure i impulsar la qualitat de vida de la població

Respecte: entén la promoció de la salut des de l'horitzontalitat i parteix de la realitat i de les necessitats de cada persona i col·lectiu

Aprentatge: basa el treball i les relacions amb els altres en un aprenentatge continu i recíproc.

Professionalitat: defensa treballar amb mètode, qualitat i excel·lència per abordar la salut des d'una perspectiva multidisciplinària que promogui l'autonomia de les persones i les comunitats

Col·laboració: treballa amb i per altres col·lectius, entitats, administracions i professionals

Visió

L'Associació CEPS vol ser una entitat de referència a l'àmbit de la promoció de la salut promovent una cultura de salut compartida, afavorint la igualtat d'oportunitats per a tothom i impulsant canvis socials des del benestar de les persones.

4 objectius estratègics per al 2008-2010

OE 1

Garantir una sostenibilitat econòmica dels projectes i serveis

OE 2

Millorar el model organitzatiu

OE 3

Comunicar i comunicar-nos

OE 4

Millorar i incrementar l'activitat en promoció de la salut i en prevenció